

COMUNICATO STAMPA

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

Educare lo sguardo, non spiegare l'arte

Un nuovo libro per l'infanzia unisce storia dell'arte e pedagogia contemporanea

San Francisco — 16 Marzo 2026 — Non spiegare l'arte, ma imparare a guardarla. Da questa idea nasce *Lines in Art*, un nuovo libro illustrato per l'infanzia ora live su Kickstarter, che propone un approccio diverso all'educazione artistica: osservare, domandare, dialogare.

Il progetto unisce una solida formazione storico-artistica di matrice italiana alle pratiche educative contemporanee basate sull'osservazione e sul pensiero critico, come le *Visual Thinking Strategies*, una metodologia sviluppata negli Stati Uniti e diffusa in scuole e musei internazionali, che si discosta dall'approccio nozionistico tradizionale privilegiando domande aperte, dialogo e costruzione condivisa del significato.

Il libro presenta una selezione curata di capolavori dell'arte moderna, di artisti come Picasso, Matisse, Mondrian, Kandinsky, Van Gogh e Miró, scelte non per la loro notorietà, ma per la chiarezza e la forza con cui utilizzano la linea. Ogni opera è stata selezionata per la sua capacità di parlare visivamente ai bambini, incontrandoli nel loro modo naturale di guardare e di comprendere le immagini.

Le linee richiamano segni familiari: alcune ricordano la libertà dei primi disegni infantili, altre mostrano come pochi tratti essenziali possano racchiudere profondità e intenzione, come nei disegni di Picasso. Le composizioni costruite su colori primari e strutture chiare, come quelle di Mondrian, offrono un linguaggio visivo che i bambini riconoscono in modo intuitivo.

Le opere sono presentate nella loro forma originale, senza semplificazioni né spiegazioni didascaliche. Un'arte che invita i bambini a entrare semplicemente attraverso lo sguardo. Privilegiando l'osservazione rispetto alla spiegazione, *Lines in Art* invita a tornare alle immagini più volte, permettendo a ogni bambino di scoprire nuovi dettagli, costruire nuove idee e portare qualcosa di diverso a ogni incontro con il libro.

Il progetto nasce dall'incontro tra Cecilia, storica dell'arte di formazione italiana, e Kristin, insegnante con esperienza nelle scuole primarie americane. Le due si sono conosciute all'Università di San Francisco, dove hanno iniziato a dialogare su come avvicinare i bambini all'arte. *Lines in Art* è il risultato di anni di osservazione diretta e di testing: prima con i figli di Cecilia, poi nelle classi, fino alla sperimentazione presso la La Scuola International School di San Francisco, scuola IB ispirata all'approccio Reggio Emilia.

In un contesto spesso dominato dal racconto dei "cervelli in fuga" legati al mondo tecnologico, *Lines in Art* rappresenta un percorso diverso: un progetto culturale ed educativo nato all'estero,

ma guidato da una profonda conoscenza dell'arte e del suo linguaggio visivo, tipica di una formazione umanistica italiana. Questa sensibilità emerge nelle scelte curatoriali e nei rimandi sottili tra le opere e le illustrazioni: accostamenti che restituiscono il gesto audace di Pollock o richiamano la dimensione spirituale dell'arte di Kandinsky, senza bisogno di spiegazioni didascaliche. Un approccio che dimostra come uno sguardo colto e attento possa rendere l'arte accessibile ai bambini, semplicemente attraverso l'osservazione.

Il progetto ha ottenuto il badge "Project We Love" da Kickstarter già prima del lancio. Nelle prime 24 ore dalla pubblicazione, la campagna ha raggiunto il 50% del suo obiettivo di finanziamento.

Il libro viene pubblicato grazie a una campagna di crowdfunding su Kickstarter, che sostiene la prima tiratura, l'acquisizione dei diritti per la riproduzione di opere d'arte originali e la distribuzione del progetto. La campagna coinvolge direttamente famiglie ed educatori, rafforzando l'idea di un libro pensato per favorire il dialogo e la connessione tra bambini e adulti durante l'esperienza di lettura.

In un'epoca in cui l'attenzione dei bambini è spesso frammentata, Lines in Art propone un tempo lento, fatto di osservazione, ascolto e relazione. Un piccolo museo dentro un libro, pensato per educare lo sguardo fin dall'infanzia.

Perché su Kickstarter? Lines in Art richiede l'acquisizione dei diritti per opere originali provenienti da musei e collezioni internazionali, un investimento che solo il crowdfunding può sostenere per una prima edizione indipendente.

La campagna Kickstarter di Lines in Art è stata lanciata il 12 Marzo 2026 e resterà attiva fino al 13 Aprile 2026. Visita www.linesinart.com per accedere al Kickstarter.

Materiali stampa, immagini e approfondimenti: www.linesinart.com/press

Contatti stampa
Little Oaknut
hello@linesinart.com
www.linesinart.com